

# **INOVASI**

## **PEDULI**

**(PELESTARIAN, EDUKASI, LITERASI, DAN INOVASI  
LINGKUNGAN)**

**2022**



**KECAMATAN PARUNG**

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN**  
**INOVASI PEDULI (PELESTARIAN, EDUKASI, LITERASI, DAN INOVASI LINGKUNGAN)**  
**KELURAHAN BOJONG SEMPU TAHUN 2022**

I. Latar Belakang

Pada Bulan Maret 2020 awal, Indonesia memulai berperangan untuk menghadapi Virus Corona (Covid 19) yang mulai masuk di Indonesia. Tentunya dengan masuknya pertama kali Virus Corona (Covid 19) di Indonesia akan memberikan dampak secara tidak langsung terhadap Perekonomian di Negara Indonesia. Virus Corona (Covid 19) adalah penyakit menular yang disebabkan oleh coronavirus yang paling baru ditemukan. Virus dan penyakit baru ini tidak diketahui sebelum wabah dimulai di Wuhan, Cina, pada bulan Desember 2019 dan masih berlangsung hingga saat ini. Dampak virus Corona (Covid 19) pada perekonomian di Indonesia adalah terlihat pada sektor perdagangan.

Perekonomian di Indonesia di tengah pandemi saat ini memang tak dapat dipungkiri bahwa sedang mengalami kegoyahan. Semua negara, tak terkecuali Indonesia sedang berupaya untuk bangkit dari pandemi Covid-19 dan melakukan pemulihan ekonomi. Ada beberapa kebijakan yang diperlukan untuk saling melengkapi baik dari sisi kesehatan maupun ekonomi, agar kedua sisi tersebut bisa pulih secara bertahap. Pembangunan di sektor ekonomi merupakan tujuan pokok setiap negara, termasuk Indonesia. Pembangunan ekonomi Indonesia bertumpu pada tiga unsur penting yaitu pertumbuhan, pemerataan dan stabilitas nasional.

Dampaknya pada perekonomian Indonesia, baik dari sisi perdagangan, investasi dan pariwisata terpuruk akibat wabah ini. Keadaan pandemic berdampak pada ekonomi dan bisnis, ini menjadi tantangan perkembangan Ekonomi dan bisnis di Indonesia, salah satunya kerugian cukup besar akibat pelarangan perjalanan umrah ke Mekkah ini mengakibatkan bisnis syariah dan permintaan produk- produk syariah mengalami penurunan. Memproduksi produk halal sebagian bahan baku yg digunakan dari negara luar hal ini dapat menghambat memproduksi produk halal dan dari dampak Pandemi ini terhambatnya realisasi penanaman modal. Tidak terkecuali, investor yang berencana menanamkan modalnya pada bisnis-bisnis syariah, peningkatan risiko lembaga-lembaga keuangan syariah akibat pandemi Covid-19.

Desa Bojong Sempu merupakan tempat terselenggaranya Kegiatan Inovasi PEDULI, yang merupakan salah satu desa di Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Desa ini dikenal dengan banyaknya usaha kecil menengah (UKM) yang memproduksi dan menjual makanan tahu yang dikenal dengan tahu iwul. Tahu iwul adalah salah satu jenis tahu yang memiliki bentuk yang khas karena dicetak dengan menggunakan teknik yang masih tradisional yaitu dengan menggunakan kain, dan dikukus untuk membuatnya lebih tahan lama meskipun tanpa pengawet dan menggunakan kunyit sebagai pewarna alami.

Dengan pengelolaan yang tepat, tahu iwul berpotensi untuk memberi tambahan pendapatan bagi warga desa Bojong Sempu. Melalui pengenalan produksi olahan tahu yang lebih dan pemasaran yang lebih modern, popularitas tahu ini diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Mahasiswa UNB serta Kelurahan Bojong Sempu berencana untuk melakukan inovasi dan kreasi pada produk makanan tahu di Desa Bojong Sempu menjadi produk olahan tahu yang modern, bergizi dan bernilai jual tinggi.

**Table 1. Kandungan Tahu**

Kandungan Unsur Gizi/Kalori Dalam Kedelai, Tahu Dan Ampas Tahu

No	Unsur Gizi	Kadar/100 g Bahan		
		Kedelai	Tahu	Ampas Tahu
1	Energi (kal)	382	79	393
2	Air (g)	20	84,4	4,9
3	Protein (g)	30,2	7,8	17,4
4	Lemak (g)	15,6	4,6	5,9
5	Karbohidrat (g)	30,1	1,6	67,5
6	Mineral (g)	4,1	1,2	4,3
7	Kalsium (g)	196	124	19
8	Fosfor (g)	506	63	29
9	Zat besi (mg)	6,9	0,8	4
10	Vitamin A (mg)	29	0	0
11	Vitamin B (mg)	0,93	0,06	0,2

Sumber: Daftar Analisis Bahan Makanan Fak. Kedokteran UI (2005)

## II. Permasalahan

Virus Corona (Covid 19) di Indonesia akan memberikan dampak secara tidak langsung terhadap Perekonomian di Negara Indonesia. Keadaan pandemi berdampak pada ekonomi dan bisnis, ini menjadi tantangan perkembangan Ekonomi dan bisnis di Indonesia. Dengan mata pencaharian masyarakat Kelurahan Bojong Sempu, Parung secara umum beragam, salah satunya yaitu pengrajin Tahu. Permasalahan

yang dihadapi masyarakat saat ini yaitu pemberdayaan dan pengembangan masyarakat juga kurangnya pengetahuan bagaimana cara menumbuhkan potensi yang ada disekitar lingkungan. Peningkatan ekonomi skala rumah tangga sangat diperlukan oleh warga melalui kegiatan yang biasa dikerjakan oleh para ibu rumah tangga dirumahnya masing masing. Salah satunya dengan pembuatan produk inovasi pada inovasi olahan tahu yang dapat meningkatkan gizi bagi sipenikmatnya, meningkatkan nilai jual tahu iwul dan memperluas jangkauan penjualan tahu iwul.

### III. Tujuan

Tujuan dari inovasi yang kami buat adalah:

- 1) Meningkatkan nilai jual produk tahu iwul.
- 2) Meningkatkan gizi
- 3) Memperluas jangkauan penjualan tahu iwul dan olahannya.

### IV. Target Yang Ingin Dicapai

Target pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik di Kelurahan Bojong Sempu, Parung antara lain:

- 1) Memberikan pengalaman dan keterampilan kepada Mahasiswa UNB serta masyarakat Kelurahan Bojong Sempu tentang penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi secara interdisipliner dalam memecahkan masalah-masalah dalam pemberdayaan masyarakat serta menumbuhkan dan mengembangkan kepedulian dan tanggung jawab sosial terhadap kesehatan masyarakat Kabupaten Bogor.
- 2) Meningkatkan peran mahasiswa serta masyarakat kelurahan bojong sempu dalam memberi sumbangsih dan inspirasi dalam proses percepatan penanganan COVID-19 serta menjadi kesempatan berkolaborasi secara interprofessional dan transprofessional.
- 3) Terbentuknya kader-kader dalam masyarakat khususnya di lokasi Inovasi sehingga dapat mendorong dinamika kehidupan masyarakat yang positif dalam pencapaian pembangunan daerah di Kabupaten Bogor.
- 4) Meningkatkan kemampuan dan partisipasi Perguruan Tinggi untuk bekerjasama dengan pemerintah maupun pihak-pihak lainnya dalam pembangunan masyarakat

### V. Manfaat Inovasi

Manfaat inovasi yang kami buat yaitu meningkatkan gizi dari tahu iwul sendiri, meningkatkan nilai jual tahu iwul serta memperluas jangkauan penjualan tahu

iwul dan olahannya untuk membantu perekonomian masyarakat di Desa Bojong Sempu.

#### VI. Produk Inovasi

Produk inovasi yang kami usulkan berupa Pengolahan tahu secara modern menjadi suatu produk baru yang lebih bergizi dan bernilai jual tinggi dibandingkan tahu mentah, yakni ROTI PAGI (ROlade Tahu IWul PADat GIzi).


. VII. Jadwal Tahapan Inovasi dan Pelaksanaan

No.	Jenis Kegiatan	Minggu Ke-				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan					
2	Perizinan dengan desa					
3	Identifikasi masalah & observasi					
4	Membuat rancangan inovasi					
5	Penyusunan konsep					
6	Pengadaan barang untuk percobaan pembuatan olahan tahu					
7	Penyusunan booklet kumpulan resep olahan tahu					
8	Sosialisasi masyarakat					
9	Pembuatan video					
10	Penyusunan					

VIII. LOGBOOK KEGIATAN

No	Tanggal	Pukul	Tempat	Kegiatan
1.	22 JAN 2022	22.00	WAG, melalui LinkPendaftaran	Melakukan Registrasi kegiatan Inovasi PEDULI
2.	23 JAN 2022	07.00	WAG peserta	Bergabung degan WAG
3.	24 JAN 2022	19.30	Zoom Meeting	Sosialisasi Kegiatan Inovasi PEDULI Tahun 2022 
4.	25 JAN 2022	08.30	WAG	Bergabung dengan WAG
5.	25 JAN 2022	05.33	WAG Duta Inovasi PEDULI	Ketentuan-ketentuan kegiatan Inovasi PEDULI
6.	27 JAN 2022	17.00	Bank BJB Syariah	Pembayaran kegiatan Inovasi PEDULI
7.	28 JAN 2022	13.30	Zoom Meeting	Pembekalan Duta Inovasi 2022
8.	29 JAN 2022	10.00	Zoom Meeting	Pelepasan Duta Inovasi 2022
9.	31 JAN 2022	14.30	Mahasiswa UNB	Mengambil surat izin

Pertemuan pertama dengan DPL

10.	31 JAN 2022	19.46	Zoom Meeting	
11.	02 FEB 2022	08.00	Kecamatan Parung, Desa Bojong Sempu	Melampirkan surat perizinan untuk melaksanakan Kegiatan Inovasi PEDULI
12.	05 FEB 2022	09.00	Kecamatan Parung, Desa Bojong Sempu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Permohonan izin kepada RW, RT setempat</li> <li>2) Berdiskusi dengan RW RT dan Warga tentang masalah yang timbul</li> <li>3) Mendiskusikan dengan masalah yang timbul di masyarakat</li> </ol> 
13.	07 FEB 2022	20.00	Google Meet	Menentukan ide pokok masalah yang akan diangkat sebagai tema DUTA INOVASI PEDULI TAHUN 2022



14.	14 FEB 2022	09.00	Kecamatan Parung, Desa Bojong Sempu	<p>Sosialisasi DPL dan Mahasiswa UNB sera masyarakat Kelurahan Bojong Sempu Duta Inovasi yang akan di lakukan di Desa Bojong Sempu</p> 
15.	17 FEB 2022	19.00	Google Meet	Persiapan acara penyuluhan di Desa Bojong Sempu
16.	20 FEB 2022	09.00	Kecamatan Parung, Desa Bojong Sempu	<p>Sosialisasi “MENINGKATKAN GIZI MASYARAKAT MELALUI MAKANAN OLAHAN TAHU DI KELURAHAN BOJONG SEMPU”</p> 
17.	25 MAR 2022	14.00	Kantor Desa Bojong Sempu	Penyerahan Pelakat dan Memberikan Buah tangan kepada Kepala Desa

**Kepala Desa Bojong Sempu,**

